

# PUILAETCO ET FORBES BELGIUM DONNENT ENSEMBLE DE LA VOIX, AVEC LE PODCAST *CELEBRATING BELGIAN SUCCESS*

Revendiquant sa dimension humaine et son attention portée aux relations personnelles avec les investisseurs, Puilaetco encourage l'esprit d'entreprise et dans cette optique, soutient le podcast *Celebrating Belgian Success*. La banque privée, filiale belge du groupe Quintet Private Bank et présente dans plus de 30 villes en Europe et au Royaume-Uni, s'adresse aux clients qui portent une vision différente du monde, et partage désormais cet engagement sur les ondes.



Soutenue par Puilaetco, *Celebrating Belgian Success* offre des récits de réussites éloquentes, à l'instar des trajectoires doublées de persévérance du célèbre duo de DJ Dimitri Vegas & Like Mike ou de Fabien Pinckaers, fondateur et CEO d'Odoo. Le podcast dispense en outre des enseignements pertinents à destination de la prochaine génération d'entrepreneurs. En accord

avec cette vision pérenne, Puilaetco accompagne ses clients depuis plus de 150 ans et pas moins de cinq générations de familles, mettant ses experts au service des clients et des entrepreneurs à chaque étape de leur vie, pour les écouter, les conseiller et les aider à gérer leur patrimoine. Dans une vidéo à découvrir sur le site Forbes.be, Ludivine Pilate, CEO de Puilaetco, souligne de son côté: « notre héritage historique est d'abord un état d'esprit fondé sur l'audace, la tradition, la discrétion et l'innovation. Et surtout, sur une vision holistique à long terme (...) Nos banquiers privés connaissent les situations personnelles et professionnelles de leurs clients dans le moindre détail. C'est ainsi qu'ils construisent une relation de confiance sur le long terme ». Concrètement, Puilaetco accompagne les entrepreneurs en les aidant à gérer les liquidités de leur(s) entreprise(s) et leur patrimoine professionnel : « nous les aidons aussi à protéger leur patrimoine familial, qui doit rester solide quels que soient les cycles économiques de leur entreprise et nous les accompagnons lors de la vente ou la transmission – un moment délicat, parce qu'il touche à l'émotionnel et à l'identité de la famille. La gestion des liquidités, issues de la cession de l'entreprise, doit être pensée en fonction des objectifs et du profil de risque de l'entrepreneur (...) Nous les aidons à prendre des décisions patrimoniales éclairées, aujourd'hui et pour les générations futures ».

[puilaetco.be](http://puilaetco.be)